

MASTER UNIVERSITARIO di I^a Livello in “FASHION DIRECTION”

ANNO ACCADEMICO 2024/2025

Master Universitario di I^a Livello in “FASHION DIRECTION”, con sede amministrativa presso Milano Fashion Institute (MFI).

Il Master è realizzato in forma congiunta dall'**Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli** e da **Milano Fashion Institute** e prevede l'attribuzione di **n. 60 crediti formativi universitari**.

Il titolo accademico avrà valore ai fini del punteggio nei concorsi pubblici. Il piano didattico del corso prevede 60 crediti formativi (CFU), corrispondenti a 1500 ore di attività didattica secondo la seguente articolazione: Il Master Universitario di I livello prevede 60 CFU per un totale di 1500 ore, comprensive di: ore di didattica, laboratori e studio individuale. Più nello specifico, il Master prevede 16 moduli in comune a tutte le specializzazioni: i corsi “Warm Up” sono 4 e solo 2 su 4 sono obbligatori, gli altri facoltativi, per un totale di 2 CFU; i corsi “Pillars” sono 7 e tutti sono obbligatori, per un totale di 7 CFU; i corsi “Tools” sono 2 e tutti obbligatori, per un totale di 2 CFU; lo stage è obbligatorio e attribuisce 20 CFU; il corso “Curiosity” è obbligatorio e attribuisce 1 CFU; il lavoro di tesi finale è obbligatorio e attribuisce 2 CFU. Il totale è di 34 CFU per 850 ore di didattica, laboratori/stage e studio individuale. Oltre ai moduli in comune, sono previsti corsi “elective” ossia 7 tipologie di specializzazione ed indirizzi diversi: Brand & Product Management (9 moduli), Brand & Business Management (12 moduli), Brand & Communication Management (10 moduli), Brand & Luxury Management (13 moduli), Brand & Sustainability Management (10 moduli), Fashion Law & Management (11 moduli), Fashion Design & Management (14 moduli). Ogni indirizzo sopra indicato consta ciascuno di 26 CFU per 650 ore di didattica, laboratori e studio individuale.

Totale Moduli comuni: 16

Totale CFU: 34

Totale Ore didattica, laboratori e studio individuale: 850

Totale Moduli elective (specialistici a seconda dell'indirizzo_Brand and Product Management): 9

Totale CFU: 26

Totale Ore didattica, laboratori e studio individuale: 650

Totale Moduli elective (specialistici a seconda dell'indirizzo_Brand and Business Management): 12

Totale CFU: 26

Totale Ore didattica, laboratori e studio individuale: 650

Totale Moduli elective (specialistici a seconda dell'indirizzo_Brand and Communication Management): 10

Totale CFU: 26

Totale Ore didattica, laboratori e studio individuale: 650

Totale Moduli elective (specialistici a seconda dell'indirizzo_Brand and Luxury Management): 13

Totale CFU: 26

Totale Ore didattica, laboratori e studio individuale: 650

Totale Moduli elective (specialistici a seconda dell'indirizzo_Brand and Sustainability Management): 10

Totale CFU: 26

Totale Ore didattica, laboratori e studio individuale: 65

Totale Moduli elective (specialistici a seconda dell'indirizzo_Fashion Law and Management): 11

Totale CFU: 26

Totale Ore didattica, laboratori e studio individuale: 650

Totale Moduli elective (specialistici a seconda dell'indirizzo_Fashion Design and Management): 14

Totale CFU: 26

Totale Ore didattica, laboratori e studio individuale: 650

Allegato 1 (piano formativo)

Placement post-Master - Il Master in FASHION DIRECTION nasce da un preciso obiettivo culturale e scientifico di formazione di nuovi profili professionali in grado di cogliere le trasformazioni del settore moda e innescare processi di innovazione nelle imprese sul piano dell'organizzazione dei processi caratterizzanti le imprese moda, lusso e lifestyle. In particolare, l'obiettivo è la formazione di profili junior capaci di gestire, a seconda della specializzazione “elective” scelta, i processi creativi, di sviluppo prodotto, manageriali, commerciali e gestionali, di comunicazione, di riprogettazione sostenibile, di brand extension.

Titoli di studio richiesti per l'ammissione. Sono ammessi al concorso per l'accesso al Master i candidati che alla data di scadenza del bando sono in possesso di uno dei seguenti titoli accademici:

Lauree, lauree specialistiche e/o magistrali ex D.M.509/1999 e D.M.270/2004

Laurea Triennale di Primo Livello;

Laurea specialistica conseguita ai sensi del D.M. 509/99;

Laurea magistrale conseguita ai sensi del D.M. 270/04;

Laurea conseguita secondo gli ordinamenti previgenti il D.M.509/99

Per i candidati stranieri saranno considerati titoli di studio equivalenti nei rispettivi ordinamenti degli Studi.

Il Master è riservato ad un numero massimo di 350 partecipanti.

Domanda di candidatura - La domanda va inoltrata via web: <https://www.milanofashioninstitute.com/it/apply-now/register/>

Tutti i candidati dovranno presentare i titoli ritenuti utili per la selezione entro le ore 23.59 del giorno 30 Marzo 2024. I suddetti titoli dovranno essere presentati in copia semplice accompagnati da autodichiarazione di veridicità e dovranno essere inviati via e-mail al seguente indirizzo: didattica@milanofashioninstitute.it

*** Cittadini italiani/stranieri con titolo di studio conseguito in Italia**

- Autocertificazione relativa all'identità personale (cognome e nome, data e luogo di nascita, nazionalità e residenza)
- copia del documento di identità
- copia del Diploma Supplement o fotocopia del diploma di laurea e certificato con elenco esami sostenuti per i laureati Vecchio Ordinamento

*** Cittadini italiani/U.E. con titolo conseguito all'estero**

- Autocertificazione relativa all'identità personale (cognome e nome, data e luogo di nascita, nazionalità e residenza)
- copia del documento di identità
- Fotocopia del titolo accademico conseguito oltre ad un certificato da cui risultino le votazioni riportate nei singoli esami di profitto o Diploma Supplement (**all'atto dell'immatricolazione dovrà essere consegnata la Dichiarazione di Valore in loco rilasciata dalla Rappresentanza italiana all'estero competente per territorio o attestazione rilasciata dai Centri Enic/Naric**)

La documentazione dovrà essere inviata a:

Milano Fashion Institute 20136 Milano (MI)- Telefono: +39 02 30316640 - E-mail: info@milanofashioninstitute.it

*** Cittadini extra U.E. con titolo conseguito all'estero**

I cittadini stranieri non comunitari dovranno presentare all'Ente Gestore:

- copia del titolo di studio posseduto in lingua originale e relativa traduzione in italiano/inglese/francese o spagnolo
- copia dei transcripts con l'elenco degli esami in lingua originale e relativa traduzione in italiano/inglese/francese o spagnolo o Diploma Supplement
- copia del passaporto in corso di validità

A seguito dell'accettazione, e solo dopo aver confermato la propria partecipazione all'M.F.I. nelle modalità da esso previste, lo studente dovrà registrarsi sul portale ministeriale <https://www.university.it> comunicando all'M.F.I. l'avvenuta registrazione, affinché la domanda possa essere inoltrata alla Rappresentanza competente al rilascio del Visto di ingresso.

Processo di selezione. L'ammissione dei candidati avviene sulla base della valutazione del curriculum vitae, di lettera motivazionale e di colloquio di selezione che può essere svolto anche in via telematica. La Commissione, composta da n. 2 docenti Vanvitelli del Consiglio scientifico del Master. Inoltre, provvede alla selezione dei candidati sulla base dei titoli presentati.

Ai titoli e al colloquio è assegnato un punteggio massimo di 50 punti così ripartito:

- voto di laurea e/o media voti esami sostenuti al momento della presentazione dei titoli: max 10 punti;
- eventuali esperienze lavorative: max 10 punti;
- titoli accademici: max 5 punti;
- abilità informatiche: max 5 punti;
- conoscenza della lingua inglese: max 10 punti.
- colloquio motivazionale max 10 punti

Costi – Il costo complessivo del Master è di euro 16.800 (comprensivo di IVA). L'importo potrà essere corrisposto in 4 rate. Sono previste 10 borse di studio.

Diploma finale – Non è ammesso alla prova finale del Master chi non ha partecipato ad almeno l'80% (ottanta per cento) delle attività formative. Al termine del corso è prevista una prova finale consistente nella presentazione e discussione di un elaborato finale. A conclusione del Corso del Master, previo superamento della prova finale, è rilasciato il diploma di Master Universitario di primo livello in FASHION DIRECTION in lingua inglese.

Riferimenti organizzativi - Tutte le informazioni riguardo le date di selezione e inizio Master saranno pubblicate sul sito web di Milano Fashion Institute (MFI) www.milanofashioninstitute.it, nonché dell'Università Vanvitelli. Non saranno effettuate comunicazioni in altre modalità

Info: Via Durando 38 - 20158 Milano (MI) - Telefono: +390230316640 -E-mail: info@milanofashioninstitute.it

(All.1)

MASTER IN FASHION DIRECTION 2024								Class hours	TOTAL HOURS	CFU	
PARTE COMUNE: WARM UP (4 CORSI ELETTIVE, DEI QUALI LO STUDENTE NE SELEZIONA 2 CURRICULARI)											
SSD	AREA	Insegnamento	ore lezione	ore laboratorio esercitazione	Totale ore aula	ore studio individuale	totale ore di attività (TOTALE 1500)	CFU (totale attività/28)*			
ICAR/13		Design Projects	4	16	20	5	25	1,00			
SECS-P/08		Management, Economics, Quantitative methods	4	16	20	5	25	1,00			
SPS/07		Fashion Communication	4	16	20	5	25	1,00			
SPS/07		Sustainability For Fashion	4	16	20	5	25	1,00	40	50	2,0
PARTE COMUNE: FASHION TOOLS											
TBC		Quantitative Tools	4	16	20	5	25	1,00			
TBC		Project Tools	4	16	20	5	25	1,00	40	50	2,0
PARTE COMUNE: FASHION PILLARS											
SECS-P/08		Project Management	5	15	20	5	25	1,00			
SECS-P/08		Fashion Business Models	5	15	20	5	25	1,00			
SPS-07		Research Methods & Trends	5	15	20	5	25	1,00			
ICAR/13											
SECS-P/08		Italian Fashion System	5	15	20	5	25	1,00			
SPS-08		Fashion History	5	15	20	5	25	1,00			
ICAR/13											
SECS-P/08		Fashion Marketing & Brand Management	5	15	20	5	25	1,00			
SECS-P/08		Digital Fashion	5	15	20	5	25	1,00	140	175	7,0
PARTE COMUNE: FASHION PRACTICES											
	STAGE	Stage	0	480	480	20	500	20,00			
SPS-08		Curiosity	0	30	30	0	30	1,00			
ICAR/13											
	TESI	Lavoro di sintesi finale	0	20	20	30	50	2,00	530	580	23,0
TOTALI ORE AULA, ORE COMPLESSIVE, CREDITI DELLA PARTE COMUNE								750	855	4	
CORSI ELETTIVE: FASHION PROCESSES & FASHION PRACTICES											
INDIRIZZO BRAND & PRODUCT MANAGEMENT											
ICAR/13		Brand Design & Product Design	30	0	30	20	50	2,00			
SPS/07											
SECS-P/08											
ICAR/13		Fashion Trends	26	0	26	24	50	2,00			
SPS/08											
ICAR/13		Fabrics, Materials & Technologies	20	10	30	20	50	2,00			
ICAR-13		Merchandising & Pricing	24	0	24	26	50	2,00			
SECS-P/08											
ICAR/13		Line Building & Collection Design	6	10	16	34	50	2,00			
ICAR/13		Communication Design	28	0	28	22	50	2,00			
ICAR-13		Entrepreneurship & Start Up	16	10	26	24	50	2,00			
SECS-P/08											
ICAR/13		Field projects	0	238	238	12	250	10,00			
SPS/07											
SECS-P/08											
SPS/07		Empowerment & Career Management	0	32	32	18	50	2,00	450	650	26,0
INDIRIZZO BRAND & BUSINESS MANAGEMENT											
SPS/07		Fashion Business Management	10	10	20	5	25	1,00			
SECS-P/08											
SPS-07		Omnichannel Strategy	16	6	22	3	25	1,00			
ICAR/13											
SECS-P/08		Merchandising, Buying, & E2E Collection Calendar	14	10	24	1	25	1,00			
ICAR/13											
ICAR/13		E-Commerce & Retail	14	10	24	26	50	2,00			
SECS-P/08											
SPS-08		Contemporary CRM	18	0	18	7	25	1,00			
SECS-P/08											
SPS-07		Fashion Branding Strategies	18	0	18	7	25	1,00			
ICAR/13											
SECS-P/08											
SPS/07		Brand Communication Management	10	10	20	30	50	2,00			
SECS-P/08											
ICAR-13		Value Chain Management	10	10	20	30	50	2,00			
SECS-P/08											
SPS/07		Sustainability & Responsibility	10	4	14	11	25	1,00			
SECS-P/08											
ICAR-13		Entrepreneurship & Start Up Planning	24	0	24	26	50	2,00			
SECS-P/08											
ICAR/13		Field projects	0	214	214	36	250	10,00			
SPS/07											
SECS-P/08											
SPS/07		Empowerment & Career Management	0	32	32	18	50	2,00	450	650	26,0

INDIRIZZO BRAND & COMMUNICATION MANAGEMENT								
SPS-08		Fashion Lab	6	14	20	5	25	1,00
ICAR/13								
SPS/07		Brand Communication Strategies	26	0	26	24	50	2,00
SECS-P/08								
SPS/07		Fashion Images and Advertising	20	10	30	20	50	2,00
ICAR/13								
SPS/07		Press & PR	26	4	30	20	50	2,00
ICAR/13								
SPS/07		Event Management	22	2	24	26	50	2,00
ICAR/13								
SPS-07		Digital Fashion	20	0	20	5	25	1,00
SECS-P/08								
SPS-07		Social Media Management	20	10	30	20	50	2,00
SECS-P/08								
ICAR-13		Entrepreneurship & Start Up Planning	24	0	24	26	50	2,00
SECS-P/08								
ICAR/13		Field projects	0	214	214	36	250	10,00
SPS/07								
SECS-P/08								
SPS/07		Empowerment & Career Management	0	32	32	18	50	2,00
INDIRIZZO BRAND & LUXURY MANAGEMENT								
ICAR/13		Brand Extension and Merchandising	14	16	30	20	50	2,00
SPS/07								
SECS-P/08								
ICAR/13		Management of Luxury	20	0	20	5	25	1,00
ICAR/13		Jewellery & Watches Management	20	0	20	5	25	1,00
ICAR/13		Perfumes & Cosmetics Management	20	0	20	5	25	1,00
ICAR/13		Wellness & Experience Management	20	10	20	5	25	1,00
SECS-P/08								
ICAR/13		CRM & Omnichannel Strategy	20	0	20	5	25	1,00
SPS/08								
ICAR/13		Communication of Luxury & Digital Branding	10	10	20	5	25	1,00
SECS-P/08								
ICAR/13		Lifestyle & Luxury Events	10	10	20	30	50	2,00
SPS/07		Career Management & Ethics	15	15	30	20	50	2,00
SPS/07		Soft Skills & Emotional Intelligence	0	12	12	13	25	1,00
SPS/07		Cross Cultural Management	0	12	12	13	25	1,00
ICAR/13		Field projects	0	202	202	48	250	10,00
SPS/07								
SECS-P/08								
SPS/07		Entrepreneurship & Start Up	0	24	24	26	50	2,00
INDIRIZZO BRAND & SUSTAINABILITY MANAGEMENT								
ICAR/13		Sustainability for Fashion	20	4	24	26	50	2,00
SPS/07								
SECS-P/08								
ICAR/13		Value Chain Management, Digital & Responsible Innovation	25	5	30	20	50	2,00
ICAR/13		Fibers, Materials & Accessories	14	16	30	20	50	2,00
ICAR/13		Materials Innovation Management	10	14	24	26	50	2,00
SECS-P/08								
ICAR/13		CSR Communication Management	20	8	28	22	50	2,00
SPS/08								
ICAR/13		Retail & Sustainability	10	10	20	5	25	1,00
SECS-P/08								
ICAR/13		Lifecycle Design (LCD): Theory, Methods and Tools	20	4	24	1	25	1,00
SECS-P/08								
ICAR/13		Field projects	0	212	212	38	250	10,00
SPS/07								
SECS-P/08								
SPS/07		Empowerment & Career Management	0	32	32	18	50	2,00
SPS/07		Entrepreneurship & Sustainable Start Up	0	26	26	24	50	2,00
INDIRIZZO FASHION LAW & MANAGEMENT								
		Fashion Trademarks & Protections	14	10	24	26	50	2,00
		Creativity & IP Law	14	10	24	26	50	2,00
		Fashion Pipeline, Compliance & Counterfeiting	14	10	24	26	50	2,00
		Fashion Negotiation	14	10	24	26	50	2,00
		New-Tech Law & Digital Fashion	14	10	24	26	50	2,00
		ADV & Communication Law	14	10	24	26	50	2,00
		Lifecycle Design (LCD)	14	10	24	1	25	1,00
		Diversity & Inclusion Management	10	2	12	13	25	1,00
		Field projects & Mock Up Trials	0	222	222	3	225	9,00
		Seminar: Start Up Law & Funding; M&A Law & Regulations	16	0	16	9	25	1,00
		Empowerment & Career Management	0	32	32	18	50	2,00
INDIRIZZO FASHION DESIGN & MANAGEMENT								
ICAR/13		Collection Design: Trends, Scenarios & CMF Design	10	8	18	7	25	1,00
SPS/07								
ICAR/13		Collection Design: Fibers, Materials & Technologies	10	8	18	7	25	1,00
ICAR/13		Collection Design: Line Building, Mainline, Capsules & Specials	10	8	18	7	25	1,00
ICAR/13		Collection Design: Styling & Presentation	10	8	18	7	25	1,00
SECS-P/08								
ICAR/13		Fashion Design: RTW Design	20	10	30	20	50	2,00
SPS/08								
ICAR/13		Fashion Design: Athleisure Design	20	10	30	20	50	2,00
SECS-P/08								
ICAR/13		Fashion Conscious Design	20	10	30	20	50	2,00
SECS-P/08								
ICAR/13		Fashion Design: Accessory Design & Leather Goods	20	10	30	20	50	2,00
SPS/08								
ICAR/13		Fashion Design: Streetwear Design	20	10	30	20	50	2,00
SECS-P/08								
ICAR/13		Fashion Design: Tailoring & Made in Italy Design	10	6	16	9	25	1,00
SECS-P/08								
ICAR/13		Field projects	0	138	138	12	150	6,00
SPS/07								
ICAR-13		Empowerment & Career Management: Portfolio & Exhnb Design	10	10	20	5	25	1,00
SECS-P/08								
ICAR-13		Empowerment & Career Management: Professional Development	20	10	30	20	50	2,00
SECS-P/08								
SPS/07		Entrepreneurship & Start Up	24	0	24	26	50	2,00
TOT. 1200								
1505 60 CFU								